



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością informuję, że środki czystości **SONETT** cieszą się dużą popularnością i świetną opinią wśród klientów, dlatego zostały uprawnione do otrzymania ogólnopolskiego godła „**Eko-Laur Konsumenta 2009**”.

Gratulujemy serdecznie!

Laur Konsumenta to jeden z największych w Polsce programów konsumenckich, mający na celu zbadanie popularności poszczególnych marek w swoich kategoriach. Już po raz piąty przeprowadzamy badania, które pozwolą wyłonić najpopularniejsze produkty i usługi na krajowym rynku. Poprzednie edycje konkursu potwierdziły, że godło jest skutecznym narzędziem marketingu, promocji i reklamy, sprzyja budowaniu silnej, wartościowej i stabilnej marki. W ubiegłym roku na prośbę wielu producentów z poprzednich edycji programu uruchomiliśmy specjalny sektor **Eko-Laur Konsumenta**. Ma on na celu docenić przede wszystkim wyroby zdrowe, produkowane metodami ekologicznymi, zakładające poszanowanie środowiska naturalnego, ale przede wszystkim prozdrowotnie wpływające na konsumentów.

Raz jeszcze – serdecznie gratulujemy!

Z poważaniem

Zespół Redakcyjny